

2024

西拉雅森活節

SIRAYA Life - Fly with you

官田遊客中心 揪哩逗頂飛

熱氣球x毛小孩x音樂x市集x手作

113年西拉雅官田遊客中心活動規劃執行案

贊助招商計畫書



2024/3/26版本



關於西拉雅

西拉雅國家風景區管理處利用國軍舊有野戰訓練場打造「官田行政暨遊客中心」，以特殊色彩及文化意象的建築，結合水圳及景觀水池，於111年獲得「2022年公共建築景觀類建築園冶獎」的肯定。大草原及日落美景吸引年輕族群及網美前來拍照，因場地坡度低且相關設施完善提供在地居民安全的環境，因此平、假日遊客絡繹不絕。



112年首次推出熱氣球嘉年華及光雕展演，參與活動之遊客人數倍增，當年度西拉雅森活節共締造逾5萬人次，居民及周邊業者均表示為近10年來最有效提升在地經濟之行銷活動，亦成功宣傳西拉雅大草原為臺南地區最適合辦理熱氣球之絕佳場地。

活動地點

2024
西拉雅森活節



活動會場實景

2024
西拉雅森活節



活動概要

2024
西拉雅森活節

辦理時間：113年4月20-21、27-28日

辦理地點：西拉雅官田遊客中心（臺南市官田區福田路99號）

指導單位：交通部觀光署

主辦單位：交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處

協辦單位：交通部中央氣象署



熱氣球繫留體驗	熱氣球光雕秀	西拉雅音樂祭	毛孩運動會
4月20-21日	4月20日	4月20-21日	4月27-28日
			

活動概要

2024
西拉雅森活節

項目	活動區域	04/20(六)	04/21(日)	04/27(六)	4/28(日)	時間
熱氣球活動	熱氣球活動會場	熱氣球繫留	熱氣球繫留	-	-	05:30~07:30 16:30~18:30
		光雕音樂會 19:00~20:00	噴火響宴	-	-	18:35~18:40
	草原市集區	早安市集	早安市集	-	-	05:00~09:00
森活市集		森活市集	毛孩市集	毛孩市集	11:00~18:00	
草原主題	舞台區	音樂祭 嘻哈主題	音樂祭 樂團主題	森活舞台	森活舞台	15:00~18:00
	草原區	-	-	毛孩運動會	毛孩運動會	15:00~17:30
	DIY體驗區	DIY手作體驗	DIY手作體驗	毛孩講座 鮮食體驗	毛孩講座 鮮食體驗	14:00~17:00
	闖關區	拍照打卡闖關活動				13:00~18:00

往年活動效益 (以112年為例)

一. 媒體新聞露出:

- 電視、平面及網路新聞露出100則up
- **共計產值約新台幣314萬元。**

二. 行銷廣宣數據:

- ① GDN共93萬1,245次曝光
- ② yahoo共126萬4,535次曝光
- ③ Line共202,064次曝光
- ④ 臉書112萬4,758次曝光
- ⑤ **總計共352萬2,602次曝光。**

三. 參與人潮數據:

5日共計吸引逾5萬人次，根據「111年交通部觀光局臺灣旅遊狀況調查報告」，以遊客每人每次平均消費2,316元計算，**本次活動約達119,790,468元旅遊產值。**



熱氣球在台南！「西拉雅森活節」熱鬧登場 毛孩、親子大草原玩瘋了

2023/04/20 19:35

分享 分享 加入好友

【記者王志弘／台南報導】西拉雅國家風景區管理處「西拉雅森活節」，今年首度以熱氣球為主題「嚟嚟這頂飛」，首周邀來樂團熱力開唱，隔周推入重頭戲，有熱氣球嘉年華、毛孩運動會、親子畫繪會、草原市集等系列活動，歡迎親子來放風放電，看絕美星空下的熱氣球光雕，閃耀西拉雅。



「西拉雅森活節」本周熱鬧登場，下周還有毛孩運動會，西拉雅風管處提供

西拉雅風管處表示，「西拉雅森活節」活動已邁入第三屆，4月22、23日熱鬧登場，邀約倒車入庫、南西肯恩、PiSCO、PIA吳福雅、伯爵白、FORMOZA、打倒三明治、伯爵團等歌手、樂團盛大開唱，不僅有美好音樂相伴，還有市集、闖關活動等。

113年活動預期效益

一. **參觀人數預估：** 6萬人次以上。

二. **觀光收益預估：** 1億5,000萬元以上。

三. **活動附屬效益：**

- 在地業者、大西拉雅觀光圈、毛孩業者，預計至少70家。
- 結合警消、公所等行政機關，設置行政宣導攤位，增加各項業務及安全教育之宣導機會。

四. **周邊外溢效益：**

① 打造西拉雅官田遊客中心為全齡旅遊目的地

官田遊客中心鄰近國道三號烏山頭交流道、台84線快速公路，交通便利，可順遊八田與一紀念園區、烏山頭水庫風景區、隆田cha cha文化資產教育園區。

② 增加活動辦理之廣度拓展多元發展面向

4-5月份推出西拉雅森活節，規劃熱氣球嘉年華、草原主題活動，6月及9月份以菱波官田線自行車騎乘體驗活動，有效提升官田遊客中心特色及多元發展。

③ 活絡周邊產業發展提升經濟效益

西拉雅森活節因應熱氣球場次，邀請市集商圈以及西拉雅觀光圈業者於活動設攤宣傳，推出早安市集、森活市集等，增加周邊觀光業者業績，活絡經濟。此外推出活動專屬遊程，串連周邊景點及商家，提升毛孩經濟效益。

2024

西拉雅森活節

SIRAYA Life - Fly with you

官田遊客中心 揪哩逗頂飛
熱氣球x毛小孩x音樂x市集x手作

活動內容規劃



熱氣球載人繫留活動及迷你熱氣球展演活動

4月20-21日

2024
西拉雅森活節

標準熱氣球載人繫留活動及迷你熱氣球展演活動

每場次4顆標準熱氣球及5顆迷你或造型熱氣球，共計4場次。

光雕音樂會展演活動

搭配迷你熱氣球、燈光音響、主持人、暖場表演等帶動現場活動氣氛，現場及周邊照明。

活動場次時間表

上午場繫留時間：05:30-07:30 | 下午場繫留時間：16:30-18:30 | 光雕音樂會建議時間19:15-19:30 (依日落時間進行些許調整)



活動場次規劃表

日期		4/20(六)	4/21(日)	4/27(六)	4/28(日)
上午	活動內容	繫留及迷你球展演		X	X
	顆次	4標準球及5顆迷你球			
下午	活動內容	繫留及迷你球展演		X	X
	顆次	4標準球及5顆迷你球			
	活動內容	光雕音樂會展演活動		X	X
	顆次	4標準球及5顆迷你球			

標準球繫留活動及迷你熱氣球展演活動總計4場，光雕活動總計1場次。



以上圖為過往展演區陳列方式與實拍互動效果示意圖

氣候狀況許可下，迷你熱氣球可升空遊走於遊客旁與遊客互動。

熱氣球光雕秀 | 4月20日

2024
西拉雅森活節

搭配迷你熱氣球、燈光音響、主持人、暖場表演等帶動現場活動氣氛並完備活動場域相關設施，現場及周邊照明。

時間	項目
18:30~19:00	DJ& MC 暖場
19:00~19:15	主持人開場
19:15~19:30	光雕秀
19:30~19:35	大合照
19:35~20:00	自由拍照



以上圖為過往展演區陳列方式與實拍互動效果示意圖

草原音樂祭活動規劃 | 4月20-21日

2024
西拉雅森活節

演出時間			
15:00~15:40	15:50~16:30	16:40~17:20	17:30~18:00
4/20 (六) 嘻哈主題日演出藝人			
林潔心	艾蜜莉	沒有才能	影子計劃
			
4/21 (日) 樂團主題日演出藝人			
上山Over The Top	鹿行人	NightKeepers 守夜人	Theseus 忒修斯
			

BUSY
音樂製作人

Yellow
廠牌主理人

毛孩運動會活動規劃 | 4月27-28日

2024
西拉雅森活節

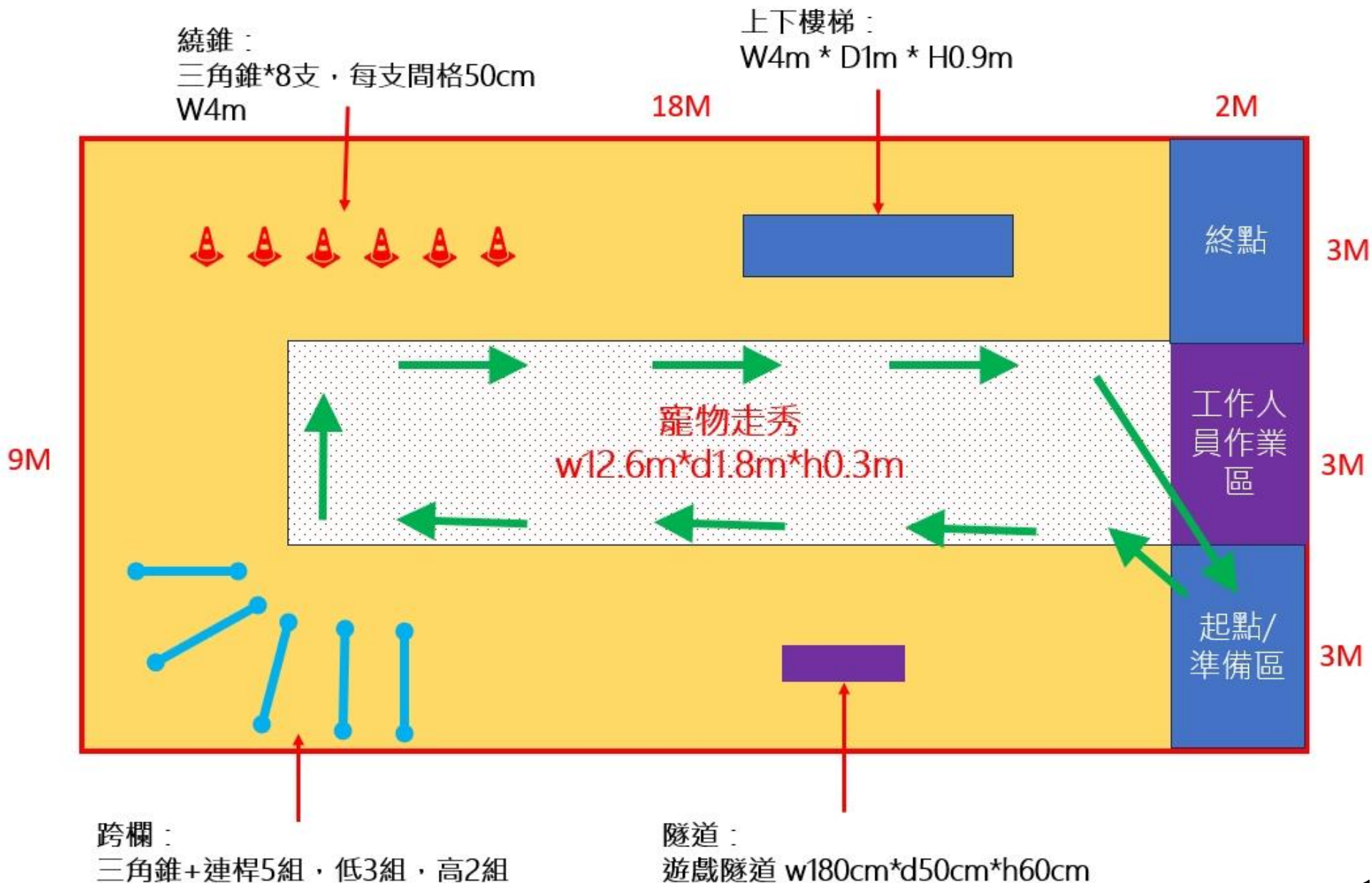


趣味闖關 | 歡笑聲不斷 | 玩得盡興 | 回家即斷電



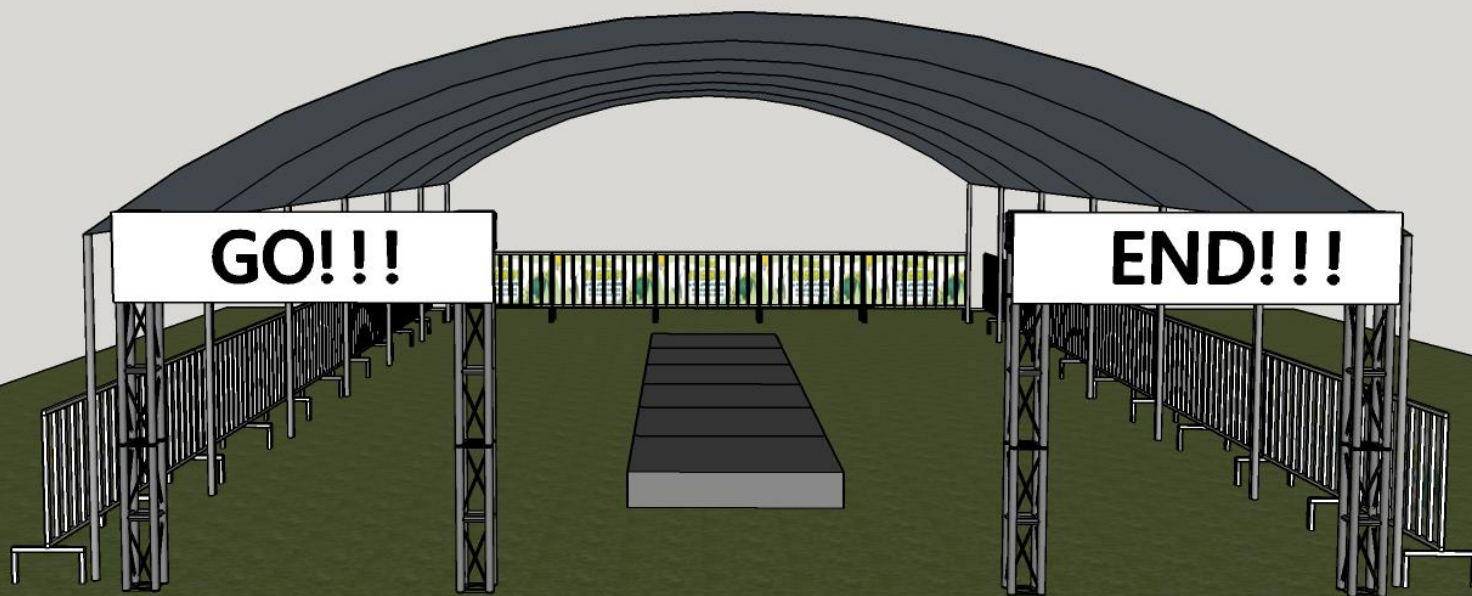
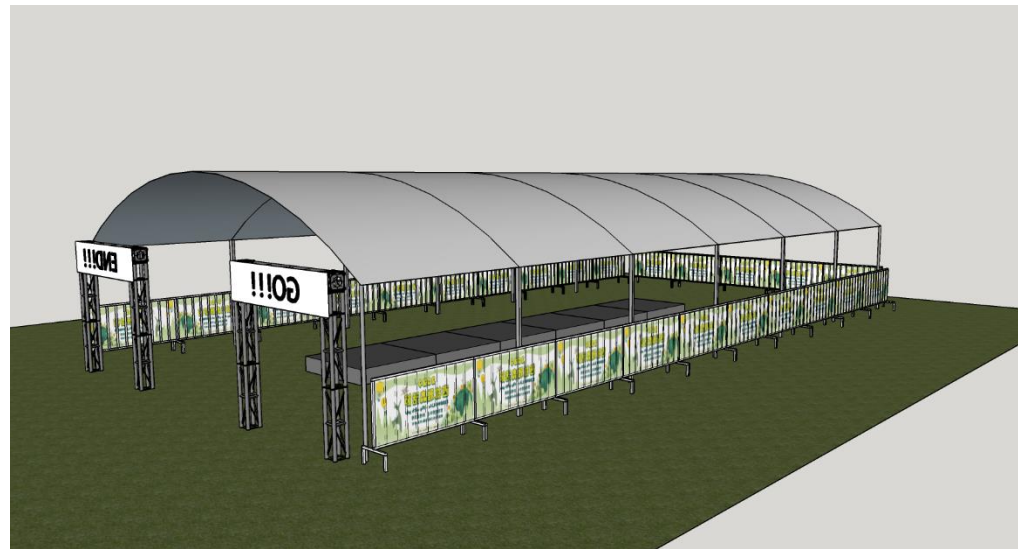
毛孩運動會活動規劃 | 4月27-28日

2024
西拉雅森活節



毛孩運動會活動規劃 | 4月27-28日

2024
西拉雅森活節



特別活動企劃 | 喔熊組長見面會

- 活動時間：113年4月20日 (六)
- 活動內容：表演喔熊之歌+ 民眾互動
- 活動流程：

時間	內容/說明
14:55~15:00	主持人開場
15:00~15:05	第一場次 表演喔熊之歌 邀請小朋友一起上台互動 (主舞台區)
15:05~15:20	喔熊至場地與遊客互動
17:00~17:05	第二場次 表演喔熊之歌 邀請小朋友一起上台互動 (熱氣球區)
17:05~17:20	喔熊至場地與遊客互動



2024

西拉雅森活節

SIRAYA Life - Fly with you

官田遊客中心 揪哩逗頂飛
熱氣球x毛小孩x音樂x市集x手作

活動執行期程



活動執行期程表

2024
西拉雅森活節



3月29日

- 活動內容規劃確認
- 企業贊助募集意向確認
- 周邊活動進場媒合確認

4月8日

- 行銷宣傳波段執行
- 贊助品牌行銷廣宣校稿
- 飯店與旅行社行銷執行

4月19日

- 表演舞台進場
- 場地、交通接駁完成建置
- 營運服務設施建置完成

計劃執行期

進場執行期

活動
正式開始

3月21日

- 活動主視覺確認
- 企業募集內容規劃
- 辦理相關發佈記者會

4月3日

- 合作品牌贊助資源確認
- 贊助品牌行銷廣宣校稿
- 贊助品牌行銷廣宣規劃

4月12日

- 贊助品牌行銷開始
- 場地、交通接駁建置
- 貴賓名單規劃及邀請

4月20~21日

熱氣球嘉年華
草原音樂會

4月27~28日

毛孩運動會

2024

西拉雅森活節

SIRAYA Life - Fly with you

官田遊客中心 揪哩逗頂飛

熱氣球x毛小孩x音樂x市集x手作

社會資源參與



品牌合作效益

品牌 形象



- 官方形象識別授權、合作企業識別露出、合作企業權益保護

優勢 行銷



- 獨家優先權利、商品促銷權益、客製化方案

宣傳 資源



- FB&IG企業拍照濾鏡、機關特許宣傳資源、新聞稿置入、實體活動廣宣、貴賓禮遇、專屬服務

回饋項目說明

官方園區方面 |

- 跨機關合作平台
- 提升居民認同感
- 活絡周邊產業發展提升經濟效益
- 提升國家級旅遊園區與合作品牌形象
- 增加活動辦理之廣度拓展多元發展面向
- 打造西拉雅官田遊客中心為全齡旅遊目的地

合作品牌方面 |

- 提升企業品牌正面形象
- 增加品牌新品銷售推廣機會
- 增加企業社會責任之積極性
- 拓展品牌客源與促進實體銷售機會



局處物資需求列表

經費概算(新臺幣/元)

項次	項目	單位	數量	單價	金額	備註
1	熱氣球繫留體驗活動	場次	4	80,000	320,000	1顆次，含飛行員、租球、地勤及車輛
2	繫留熱氣球燃料費	顆次	4	8,000	32,000	
3	現場安全維護	式	1	150,000	150,000	相關安全措 施、應變計畫
3	工作人員餐旅住宿費	式	1	270,000	270,000	4晚
4	裝備運送費	式	1	128,000	128,000	含來回
5	行政作業	式	1	100,000	100,000	包含民航局活動核准申請、活動保險及相關航空保險等費用
	合計				1,000,000	

社會資源參與之回饋原則(可依需求調整)

備註：將視贊助廠商企業需求不同調整，如有特殊需求，將報請主辦單位核示。

序	內容說明	20萬	50萬	100萬
1	熱氣球光雕秀 雷射LOGO露出			V
2	熱氣球光雕秀安排上VIP席欣賞燈光秀			V
3	熱氣球搭乘券 (回饋張數待確認)			V
4	新聞稿露出 (可客製露出資訊)			V
5	會場柵欄帆布輸出+專屬廠商廣告篇幅露出		V	V
6	扭蛋機抽獎露出 (機台包裝&抽獎蛋包裝)		V	V
7	闖關攤位關卡設置 (列名贊助商LOGO露出)		V	V
8	主舞台背板+節目表+場地圖佈置+活動闖關區+迎風刀旗+宣傳影片LOGO露出、活動節目總看板、西拉雅官方社群粉專&官網Banner等 (列名贊助商LOGO露出)	V	V	V
9	現場攤位架設：含一般水電，贊助廠商可販售商品，並可自行佈置企業體形象	3*3 1攤	3*3 2攤	6*6 1攤
10	感謝狀與捐款收據等證明	V	V	V

品牌回饋方案列表 | 新台幣100萬贊助方案

2024
西拉雅森活節

回饋項目	內容
熱氣球光雕秀燈光置入	1式
光雕秀VIP座位席	10席 (數量待定)
熱氣球搭乘券	80張 (數量待定)
主會場柵欄	1式 (LOGO露出)
闖關攤位關卡	1式 (客製關卡)
會場周邊佈置	1式 (LOGO露出)
形象攤位空間	1式
新聞稿宣傳	1式
官方社群網站行銷宣傳	1式 (LOGO露出)
感謝狀與捐款收據等證明	1式
其他	可依需求個案洽談討論

2024西拉雅森活節，邀請一起攜手合作。

詳細活動資訊與規劃，歡迎聯繫

- 活動聯繫窗口：吳宇鴻
- 聯繫人電話：0918-058085
- Line ID: ANDY3081
- E-mail: mst.tankwu@gmail.com





歡迎一同攜手合作
推動地方產業、活絡在地經濟