

勇闖國際

南科故事永流傳

- ◎ 媒體宣傳 樸實見光華 106
- ◎ 外賓雲集 輝耀南科 111
- ◎ 招商參訪 一步一腳印 114
- ◎ 從南方放眼全球 117

chapter

媒體宣傳 樸實見光華

從危機中殺出生路的浴火鳳凰

南科從無到有，期間經歷各式各樣的挑戰，雖然百般磨難，卻像頭腦冷靜又意志堅強的智慧勇士，隨著事件的發生，不斷的修正、改造自己，淬鍊出創新的做法，看看他不同階段的成長，不得不令人驚訝地發現，從不被看好的南科，像浴火鳳凰般蛻變成長，而且愈來愈棒。

經驗傳承 發瘋似地幹活

「雖然台南科學園區的興建計畫被炒得火熱，但是七月一場大雨，讓南科成水鄉澤國，對這項計畫當頭澆了一盆冷水…地理環境困擾多、土地徵收經費大傷腦筋。」——商業周刊86年510期

南科是竹科的翻版？新聞媒體對南科的認識，如果仍停留在開發初期，的確會有這樣的粗淺印象。在86年南科籌備處掛牌營運到92年升格

86年，台南園區一片荒涼的蔗田上，正在施作主要道路工程。



南科創立之初，行政院院長連戰（右起二）等長官參加南科籌備處掛牌典禮，備受媒體關注。

成為南科管理局之前，南科有竹科的典章制度的遺緒，但也在摸索中漸漸找出未來的方向。

細數歷任南科籌備處主任，童兆勤、王弓、黃文雄以降，皆為竹科管理局局長或副局長兼任，即使現任南科管理局局長陳俊偉也來自竹科。可以說，南科大部分規章制度，皆源自於竹科，且南科籌備處早期新進同仁也在竹科管理局受訓半年後才派任。89年1月20日借調自成功大學



87年國科會主委黃鎮台（右）巡視南科，是前中國時報記者汪慧星眼中「留最多汗」的國科會主委。

生技研究所、擔任第4任南科籌備處主任，同時也是第1任南科管理局局長的戴謙說，經驗傳承很重要，南科因為有竹科經驗，發展速度才能超越。不過，他曾在媒體公開說：「希望大家對竹科的三千寵愛，能分一半給南科。」

在南台灣開疆闢土的南科管理局，即使在披荊斬棘中做了許多事，也不易引起北部新聞媒體關注，但在地記者看到了南科的一步一腳印。前中國時報記者汪慧星分析：「他們是一群農夫默默地耕作，前五年是低頭彎腰忙做事，無暇做宣傳。」

從南科發展歷程來看，台南園區開發初期面臨的難題，包括生態保護區、廠區淹水、養雞場事件、文化遺址、高鐵減振疑慮等，沒有餘裕可多做宣傳。尤其南科籌備處時期長達5年，員額不足的情況下，許多時候是忙著解決事情，前南科管理局局長戴謙形容自己「整天發瘋似地做

事情。」資深同仁也說：「在這裡幹活，心臟要強，身體要壯」。

即使是遠在台北的國科會主委及副主委，也是頻頻南下探班。汪慧星觀察淹水、治水等問題時，看到黃鎮台勤跑南科工地，譽稱黃鎮台是國科會流汗最多的主委。「因為南科很重要，是國家重大建設，所以一定得下來看看。」黃鎮台笑答。由於經常南下巡視，跟南科籌備處同仁打成一片，所以彼此感情特別好，不僅如此，因為處理淹水、治水等問題，也與地方人士或地方政府時常互動，也累積了深厚的情誼。南科就像個超級大磁場，吸引一群志同道合之人為它賣命，每位曾為它熱烈付出的人，回憶起這段共同奮鬥的日子，特別有感觸。前台南縣縣長陳唐山就對媒體說：「回鄉的我為南科打拚，心中充滿快感，這是用錢買不到的東西，非常有價值。」



92年1月26日，南科管理局揭牌典禮，過關斬將打造南部的科學園區奇蹟。

走出危機陰霾 打造希望陽光形象

「TFT-LCD前景看好，然而南科高鐵振動的問題卻令人擔心，同時與機會、風險比鄰而居，康寧憂喜參半。」——遠見雜誌90年6月號

台南園區前五年開發期，大興土木，宛如置身美國荒涼「大西部」；後五年南科籌備處升格為南科管理局之後，園區進駐廠商與公共建築已有一定規模，是進入公共宣傳的時機了。南科管理局遂委託公關公司經營園區形象，包括國內外訪客參觀園區、製作相關文宣、或出版「南科簡訊」宣傳品，更進一步將南科發展動向，介紹給更多台南鄉親與媒體認識。這時期的南科管理局

充滿熱情、企圖心旺盛，即使面臨最棘手的「高鐵減振」負面消息，也在國科會的政策指示下，在局內成立應變小組，有節奏地處理廠商可能出走、龍頭廠商可能展延投資計畫等難題。96年高鐵通車後，因有廠商及南科管理局的努力與妥善因應，一掃高鐵振動的陰霾，現在每日呼嘯而過的高鐵列車，反而成為南科另一個活招牌，免費為南科做了不少宣傳。

最近，台南園區內4大商圈成形後，與生活機能相關的消息，也愈來愈多元。因此，三生共榮的科學園區形象、洋溢藝術味的地標設計正逐漸受到媒體注目，並且願意南下走訪南科。南科管理局副局長吳盟分常應邀參與研討會或公共電

視的討論，積極闡述南科現有生活機能的發展現況，以及報告南科亮麗的產業成績單。副局長林威呈也說：「我們期待南科給外界希望、快樂、健康、陽光、效率且充滿驚喜的形象」。



台南園區東大門興建中景象。

地方與世界之間的平衡發展

「從早期這裡只是一畝畝的甘蔗田，到現在南科創造了三萬多個工作機會，去年營業額近二千六百億元，今年上看三千六百億元，南科躍進式的成長，為以農業發跡的南部地區，注入了高科技的活力，也是Taiwan Double的最佳典範。」——新台灣新聞周刊94年447期

作為新聞媒體工作者，汪慧星觀察到南科「與地方一起成長」的用心。「地方融入了南科，南科也融入了地方。」南科管理局有意識地積極做好敦親睦鄰，而不讓自己變成一個「租界地」。治水工程照顧到新市鄉村里、每年舉辦各式各樣的敦親睦鄰聯誼活動、開放園區親水公

台南園區東大門98年現景。





94年11月4日，與日本橫須賀研究園區(YRP)於高雄園區簽署「科技和商務友好合作備忘錄」。

STSP Story



95年3月24日於高雄園區與日本德州會簽署合作備忘錄。

園，以及供鄰近鄉鎮居民使用的公共設施，皆為南科帶來好評。

另一方面，南科管理局經營光電產業聚落十分成功，吸引日商絡繹於途，造福了台南地區旅館業、交通運輸業的現象，更為南科帶來更國際化的光環。包括接待國內外媒體參訪、與國外團體簽署合作備忘錄的參訪或交流、用心經營園區日商的「日商從業人員交流會」、形塑南科的國際化程度等等，這些以厚植實力吸引媒體關注的做法，已為南科的國際形象帶來更上一層樓的新契機。

新聞記者的情義相挺

南科從蔗田開始，到現在有5萬多人在此工作，前中國時報駐地記者汪慧星，親眼見證南科的整個成長過程。因為一路採訪南科的新聞，他與南科管理局高層熟稔，且對南科的新聞角度拿捏十分精準。



前中國時報記者汪慧星（中）。

因為知道南科管理局這群公務員工作賣力，也了解園區的實際運作，當看到地方民代誤解南科而大做文章時，他還會出面「代言」澄清。或者國科會與交通部激烈交戰，為振動分貝數據爭論不休時，他以新聞記者的犀利言詞，作出公正而客觀的報導。回想過去時光，汪慧星說，在一次減振技術的溝通會議上，園區廠商要求的48分貝，與台灣高鐵公司能達到的58分貝有所分歧、無法達成共識，他詳實記錄了這場會議，結果這條具有熱點的新聞，隔天登上中國時報頭條，在汪慧星的記者生涯中留下深刻的印象。

外賓雲集 輝耀南科

實際走一遭 強化口碑行銷

打造南科成為一個國際級科學園區，讓許多國際廠商進駐，是南科管理局自我期許的目標。其中，外賓來訪在實質上也富含此種意義。透過實地的參訪，將能大幅提高外國參訪者的投資意願；而來南科取經者，也可趁此機會，將此地的訊息帶回其國內，無形中替南科的國際形象大大加分。

多元參訪團 園區形象大加分

南科光電產業聚落中，日本廠商佔比甚高，因此日本廠商參訪也以考察投資居多。一般來說，外國訪客來南科參訪，如果是屬於產業團體，大多透過經濟部的窗口安排；如果是屬於外交訪客，則由外交部進行安排。南科管理局投資組助理研究員尚乃之說：「接待國內外訪客，是屬於投資組負責的業務推廣工作。對一般參訪團的接待，主要是宣傳園區發展現況，對潛在投資的參訪團，則是帶其進行深入導覽」。



南科管理局友善親切的服務櫃檯。



92年10月23日僑委會高科技參訪團蒞臨高雄園區。

除了外國參訪團，來南科參訪的國內團體性質也相當多元，由國科會邀請的學校學生團，可讓他們進一步了解台灣科學園區及產業的發展；僑委會組成的海外高科技人才回國投資參訪團，讓有意投資或回國服務的華人，可以實地參觀、了解南科的運作及發展。而一般民眾團體也不會被拒絕入園，當中也有阿公阿嬤團到南科參觀。

南科管理局訪客接待委外廠商－華圓管理顧問公司陳秋甫說，園區參訪行程時間，會依各團需求做適當安排。通常投資考察團會要求更深入參觀，行程約需半天，包括先到行政大樓聽取園區簡報，再帶領外賓參訪園區重要廠商及重要公共建設；一般導覽行程約30~40分鐘，如果時間較趕，也可簡略為20分鐘。

外賓參訪南科，到底南科管理局希望外賓看到什麼？而在重點參訪行程中，外賓對南科的印象又是如何？南科管理局副局長林威呈表示：「我們希望傳遞的南科形象是，南科發展很快、聚落完整、園區幅員廣大、單一窗口行政效率高、競



87年外國參訪團參訪台南園區，當時南科籌備處黃文雄（前右二）主任陪同參加。

爭力強，並且是一個友善親切的科學園區」。

外國政要雲集 來訪為取經

南科設立以來，陸續有薩爾瓦多、多明尼加、聖露西亞等邦交國總統、總理等人參訪南科，證明南科發展實力足以向國際展現，並成功地將科學園區發展經驗向國際延伸。另外，德國經濟部官員也來訪南科，與園區廠商深度交流，期待發展進一步的合作關係。

95年6月27日，多明尼加總統費南德斯伉儷率領訪台團員52人造訪南科，由南科管理局副局長吳盟分負責接待。在參訪過程中，費南德斯總統專注聽取簡報，園區有關地理位置、發展現況及園區導覽等說明，引起他的高度共鳴。他說，南科發展令人印象深刻，希望能吸取南科科技發展經驗，透過台灣高科技產業的投資，形成台灣、多明尼加及美國東岸的新三角戰略關係，促進台灣與加勒比海及北美洲地區的產業技

術交流與經貿往來，創造雙贏的局面。

95年10月19日，薩爾瓦多總統薩卡伉儷等外賓參訪南科，南科管理局安排參訪團聽取簡報與拜訪廠商，見證南科蓬勃發展；並參觀台積電最先進晶圓廠，以及廠內設有博物館的奇美電子後，一行人在奇美電子用餐，體驗科技與藝術文化相融的科技人生活。當時國科會副主委戴謙表示，參訪行程的安排，將讓友邦了解台灣高科技產業的優勢。

97年6月17日，聖露西亞國總理金恩率領訪台團員，由外交部駐聖大使周台竹伉儷陪同至南科參訪，南科管理局局長陳俊偉透過園區地形模擬圖解說、園區發展現況簡報，讓遠自東加勒比海小安地列斯群島來訪的聖國貴賓，更加熟悉南科產業發展成果及未來園區規劃佈局，希望藉由台灣發展高科技的經驗，作為聖國經濟發展的參考。

98年2月17日，德國經濟部副司長卡爾率經貿



95年3月29日，德國投資部長Gerhart Maier(中)參訪南科，特別帶2顆足球送給南科管理局留念。



97年6月17日聖路西亞國總理金恩（中）一行貴賓參訪台南園區。

參訪團一行人，首度參訪南科。德國經貿參訪團每年造訪台灣，拜會政府官員及參加大型研討會，但他們這次特別要求參訪南科，引起南科管理局重視，而由局長陳俊偉親自接待。德國經濟部副司長

卡爾表示，未來的能源產業是市場主流，而德國的精密工業執全球之牛耳，因此特別參觀太陽能廠商茂迪，以及精密機械廠商直得科技，希望藉由互訪加深了解，未來有更多合作的機會。

STSP Story

人都跑那兒去啦？

根據南科管理局接待外國訪客的資料，以日本參訪團最多，其次是北美洲團。身為投資組成員，馮乃之通常被派去招待外交部安排的參訪貴賓，如果接待對象是總統，最令她感到壓力與挑戰性。她說，有許多禮節需要留意，包括座位安排、用餐菜色準備、文宣品擺放等，都得與外交部經過繁複的討論過程。當然，現場的外語導覽工作，也是一大考驗。

在導覽參訪團的過程中，外賓最常提起的問題，大概就是：「妳說，有好幾萬人在南科工作，怎麼我都沒見到什麼人呢？」殊不知，南科台南園區幅員之廣大，員工又多在公司內部作業，加上普設室內停車場，若非上下班時間，實在很難看到人潮湧現。看來，下次應讓參訪外賓在下班時間，親眼目睹園區主要幹道車水馬龍的情景，他們就會了解，在南科工作的人真的很多。

招商參訪一步一腳印

主動持續的引資計畫

為了和世界接軌，南科管理局每年都會出國招商，希望透過科技外交的方式，提高南科的國際能見度，吸引國際大廠投資，進而達到「深耕南台灣，佈局全世界」的目標。另一方面，國外招商的同時，也是海外攬才的最好時機，招攬優秀的海外人才到南科工作，也是厚植南科研發實力的重要一環。

主動出擊 為招商引資加溫

當南科還是「NOBODY」的時候，站在第一線的南科籌備處第一組招商同仁，各個都是拼命三郎，這些招商的「阿信」們，沒有等著廠商投資計畫書自動上門的命，他們得主動出擊，到各地「拜碼頭」。南科管理局的招商方式，可分國內招商與國外招商，國內招商主要幫園區廠商培育人才和利用廣告打知名度，藉以吸引廠商進駐；國外招商的管道則比較多元，例如參加國際組織年會、出國辦研討會、拜訪廠商和辦說明會等。

在國內招商方面，自92年起南科管理局每年參與國內舉辦的《生技展》，提高園區發展生技產業的能見度，並結合需要協助的廠商，以及規模小的廠商，共同參展，兩者相加就會變得很大，投資組組長蘇振綱說：「南科的策略是，大家集結在一起，發揮最大的效益」。

這個聯合招商的策略，在出國招商時特別能夠展現效果。南科管理局投資組簡任技正曾榮傑指出：「找廠商合作或與地方政府一起來招商，真的是比單打獨鬥來得好。」例如，日本廠商投資較為謹慎，因而南科管理局在日本舉辦說明會

時，就會邀請在台投資的日商返回日本，來個現身說法，96年10月24日在日本橫濱辦理的招商說明會，台灣優貝克光電總經理池田和夫與台灣智索公司總經理田地司，即在現場為投資南科做最有利的見證，另外，結合當時台南縣縣長陳唐山、現任縣長蘇煥智及高雄縣縣長楊秋興一起招商，也能提高媒體及地方的關注，產生一加一大於二的招商效應。

參加國際間的重要年會或研討會發表演說，也是為招商引資加溫的另一種管道。南科管理局



93年戴謙局長帶著生技廠商在生技展中亮相。



優貝克等日本大廠紛紛進駐台南園區。



招商參訪過程中，高雄縣長楊秋興（左圖）以及台南縣前後兩任縣長陳唐山（右圖右）、蘇煥智（右圖中）為南科管理局重要的打拚夥伴。



曾參加韓國WTA組織年會，並發表專題演講分享南科發展經驗，提供與會新興國家參考；97年參與全球平面顯示器產業領袖高峰會（GFPC），除了拓展南科的知名度，也藉以進一步邀請日本、韓國、美國、歐洲、新加坡等國的知名企業，增加對台投資或進行技術移轉，促進TFT-LCD產業之蓬勃發展。

美、加、日、俄等國 全球招商走透透

93年9月6日至18日，當時南科管理局局長戴謙、高雄園區組組長林威呈及科長蘇振綱一行人，與高雄縣縣長楊秋興聯合赴俄羅斯、瑞典、芬蘭三國招商，為打造高雄園區電信產業而出擊。此行除在俄羅斯莫斯科配合台俄協會參加年度經貿與科技交流活動外，最主要的目的，是在積極洽尋俄羅斯可引進的高科技技術，並拜訪相關國家級研發中心，研討雙方可交流合作之研發技術。此外，還參訪瑞典、芬蘭電信園區及拜訪龍頭企業Ericsson、Nokia公司。

93年10月18日至29日，當時戴謙局長與投



97年10月10日，與韓國濟州科學園區簽訂MOU。

資組組長陳育信一行人，與台南縣政府聯合赴美、加地區招商，展開美國舊金山、聖地牙哥、達拉斯、聖路易與加拿大溫哥華5個重點城市之行，並舉辦5場「南科—台灣新矽谷向美加招手」招商說明會及廠商拜訪活動。另外，與美國當地MedWaves—高科技微波醫療技術廠商、Mediomics—蛋白質基因檢測等2家廠商，以及加拿大卑斯省科技委員會簽署合作備忘錄。在聖地牙哥招商期間，更由市長頒發榮譽市民證，對南科在海外知名度的提昇，助益匪淺。

95年10月16日至22日，南科管理局副局長吳

盟分率團前往日本招商，停留日本6天，除拜訪6家知名FPD設備廠商及參觀日本橫濱FPD展外，並於橫濱與台南縣政府共同辦理招商說明會。為推動平面顯示器設備本土化及提升設備產業自製率，與日商技術合作或吸引其到台灣設廠，為必要的執行策略。台灣光電產業的發展及面板廠商持續興建次世代面板廠，其龐大的商機，令日本廠商十分重視。

96年4月10日至13日，為持續塑造南科國際形象，鼓動日商來南科投資設廠，並深化南科光電產業聚落，南科管理局應邀於日本東京舉辦的第17屆FINETECH JAPAN 2007展示場進行專題演講，行銷南科投資環境。南科管理局局長陳俊偉親自發表「光電產業在南科之發展與展望」演說，內容包括「台灣光電產業的推動狀況」、「南科光電產業的發展狀況」、「南科的優質投資環境」、「南科優勢與未來展望」，會場座無虛席，反應熱絡。



96年4月10~12日南科管理局局長陳俊偉（中）與參訪團在Finetech Japan 2007展示場合影。



96年10月21~27日，吳盟分副局長（中）率團參加2007日本國際平面顯示器大展。

STSP Story

硬著頭皮繞地球

南科管理局投資組組長蘇振綱曾到過美國、日本、韓國、俄羅斯、芬蘭、瑞典等國家招商，尤其是93年9月那趟俄羅斯、芬蘭、瑞典的招商經驗最令他難忘。因為公務預算有限，這趟12天行程，不僅繞行路線漫長，而且過程充滿緊張。連參訪著名的莫斯科紅場，都得避開光天化日，低調地趁夜去參觀。當時，俄羅斯正逢貝斯蘭人質危機，氣氛肅殺，在行程已訂的情況下，大家是硬著頭皮去的。

為何會千里跑到俄羅斯去呢？那是因為俄羅斯擁有堅強的科學技術。到了俄羅斯，發現四處都是LG、三星的招牌，因為韓國很早就在此發展，招攬了很多研究人才。為高雄園區欲發展之電信產業，到芬蘭、瑞典拜會了當地的Sony-Ericsson、NOKIA及Perlos公司。後來這家Perlos公司還被台灣的光寶科技所併購。由此也可看出，我國產業的影響力。

從南方放眼全球

撐起世界的支點，南科做到了！

悠悠10年過去，南科已成就如今的黃金榮耀，接下來該如何強化策略，南科未來的路該如何走，才能守住目前的成就，並開拓出新的成績，成為撐起世界的支點，在南科管理局掌舵者的帶領下，已逐漸繪製出屬於南科產業聚落的世界藍圖。

向世界挑戰的決心

面對科學園區之間的競爭，南科不跟竹科、中科比，而要拉大國際視野，與中國大陸、新加坡等國比。當然，要跟其他國家一爭長短，得先知道自己的利基在哪裡？土地大小不是問題，稅

率優惠也非絕對關鍵，「南科得用行政效率、聚落、人才去競爭。我們的用電是亞洲最便宜的，人才更是台灣最大的競爭力，雖然人力薪資較高，但忠誠度、工作態度好，這些都是我們的優勢。」南科管理局局長陳俊偉分析說道。尤其是產業聚落這一塊，南科將會更加用力經營。現在南科的IC、光電聚落已有很好的基礎，可以讓廠商成本降低，快速提供原物料，滿足園區垂直分工所需。對於未來明星產業的布局，生技醫療器材、太陽能產業的發展計畫也已上緊發條，積極執行中。

而如何進一步與世界接軌，則是南科管理局



能有如今這般成就，南科管理局的員工們是幕後最大的功臣，圖為95年合影。



日商從業人員97年至日月潭參訪。

現階段要繼續衝刺的目標。南科至98年7月底已有17家日商，其他外商有9家，共計26家外商，國際科技城樣貌已慢慢成型。事實上，在當時南科管理局局長戴謙的指示下，有計畫地將工作環境英語化，並於93年1月20日成立外商小組，協助園區外商解決投資、公司設立、投資抵減、生活等問題；93年1月10日成立「日本廠商夫人讀書會」之後，93年3月又協助日商成立「日籍從業人員交流

會」，協助日籍從業人員更適應台灣的文化及生活環境。

南科日本籍工程師曾多達數百人。工商組組長鄭秀絨表示：「日商有心來投資，我們也很用心。他們要找房子、找老師或安排孩子就學，甚至生病了，我們都設法幫他們解決」。自93年起，南科管理局每年均結合「台南地區日本人交流會」舉辦2次深度的文化體驗活動，如97年舉辦

原住民文化巡禮、日月潭與日月老茶廠文化體驗等活動，深入貼近台灣本地的歷史文化，這是科學園區協助外商的創意服務，頗獲日商好評。

除了擁有獨特的產業聚落、廣闊的腹地，園區也設立了雙語學校，營造更好的園區環境，吸引人才加入。副局長吳盟分說：「現在園區的教育、生活機能架構已建立起來了，未來仍會繼續精進，它的發展是無可限量的。」



日籍從業人員97年6月21日至茂林體驗原住民文化。

你好，我是南科管理局局長

「如果知道這一段如此精采，10年前就會毫不猶豫地來南科。」自謙是在半推半就情況下來到南科的陳俊偉，從南科籌備處副主任、南科管理局副局長榮升到局長，這位來南科打拚的北部人，不僅創下工作生涯的高峰，他更感激背後有一群工作夥伴支持，累積了人生最珍貴的情感資產。

當初憑著竹科經驗，雖然多出數億元經費，仍決定台南園區的南向聯外道路應該高架，以避免交叉路口的阻塞，儘管後面的執行困難險峻，但他的工作團隊全力相挺。當發生淹水事件時，半夜凌晨每隔2個鐘頭出來巡視園區，總是不期而遇同仁也來查看水路，心裡滿是感動與安慰。當污水處理廠包商落跑，如何邊與包商打官司，邊與同仁一起收拾善後的情景更是歷歷在目。無數次的危機與考驗，帶領著陳俊偉與南科管理局一百多位同仁一起成長，96年獲頒公務人員傑出貢獻獎的他，將獲獎榮耀歸功於南科管理局全體同仁。



固本精進 看到產業生命力

97年下半年以來的不景氣，是現在南科發展產業的一個警訊，作為園區經營者，陳俊偉局長一一拜訪園區廠商，想了解他們的實際狀況，發覺情況並沒有想像中糟糕，他說：「廠商沒有訂單，對營運當然有影響，但他們展現十足的生命力。以前忙於製作產品，沒有時間多做維修保養，現在就會補充做，或者嘗試使用新機台、新原料，做新的開發。如果公司有放行政假，就為員工做職訓，加強技術能力。」陳俊偉看到廠商面對不景氣，採取正面的態度，對於國科會98年推出的「固本精進」專案，南科廠商即有54件申請案，反應熱烈。「廠商不只是解決眼前的問題，也開始檢討策略或品牌，我們看到了產業的生命力。」



98年六週年局慶，馬英九總統蒞臨期許南科「御風而上，幸福啟航」。

陳俊偉認為，廠商的態度決定未來的高度，雖然97年底的全球不景氣打亂了南科管理局設定的目標，沒辦法在3、4年內產值破兆，但陳俊偉相信，在下一波景氣起來時，南科應可爆發出驚人的躍進能量，為產值破兆的來臨樂觀期待。